



## 2ª ACTIVIDAD. EL NEGOCIO DE LAS ARMAS

«Mantener la perpetua amenaza de la guerra resulta un buen negocio. No sólo para los militares de uniforme que cobran el salario por trabajar en el "mantenimiento de la paz", sino para la pujante industria de armamento (...) La demanda de armamento no decrece en tiempos de crisis e, incluso, gran parte de los países subdesarrollados dedican una importante porción de sus presupuestos al gasto militar.

En Tailandia, por ejemplo, el 30% de la población vive por debajo del umbral de pobreza absoluta y el 35% no tiene acceso al agua potable, pero este país, con una deuda externa de 25.000 millones de dólares, gasta más en defensa que en educación o salud. Como en otros muchos países pobres, la violación de los derechos humanos es un hecho habitual en Tailandia. El Gobierno español ha expresado públicamente su condena por estas violaciones, pero la Empresa Nacional Astilleros Bazán (...) vendió un portaaviones a la marina tailandesa al precio de 30.000 millones de pesetas. España ha exportado armas asimismo a otras naciones, por ejemplo, a Irak, país contra el que posteriormente nuestro Gobierno enviaría fragatas de guerra en calidad de aliado de la fuerza internacional que intervino contra el peligroso Saddam Hussein, otrora privilegiado cliente del

supermercado de los misiles. Toda una exhibición de doble moral pública.

Dentro de la lógica de la defensa nacional no parece que vender navíos de guerra a un país asiático tenga mucha utilidad para protegernos de un hipotético ataque exterior.

Mantener la industria militar obedece simplemente al hecho de que se trata de un buen negocio, como vender automóviles o electrodomésticos. Una empresa pública, Astilleros Bazán, construye el navío, pero los motores, los sistemas electrónicos y otros equipos son fabricados por conocidas empresas privadas. Una extraña esquizofrenia impulsa a los dirigentes a mantener la industria armamentística en niveles superiores a los hipotéticamente necesarios para la protección del territorio nacional.



**Producto Interior Bruto, Crecimiento y promesas de empleo, aunque sea como fabricantes de la muerte, son las coartadas más frecuentes para justificar que el interés público que el Estado debería representar se diluya en el espurio mar de intereses del Sistema Organizado.»**

**(José Antonio Pérez. Manual práctico para la desobediencia civil.**

**Pamiela. Pamplona. 1994. p. 87-88.)**

**Cuestiones:**

- 1. ¿Por qué crees que muchos países del Sur invierten tanto dinero en armas, a pesar de su situación económica?**
- 2. ¿Qué quiere decir, en el texto, la expresión "Toda una exhibición de doble moral pública"?**